



Presidente de AREFLH, Joaquín Maestre Alber

AREFLH, en defensa de los intereses del sector

Organizaciones como AREFLH, Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas, intentan responder a los continuos problemas a los que se ve sometido el sector. Entre ellos, la preocupación más actual reside en la reciente eliminación de las normas de calidad comercial, y en la normativa que reduce la lista de fitosanitarios permitidos, para la que la Asamblea pide una moratoria hasta que se propongan productos alternativos.

En su continua apuesta por velar por los intereses del sector, la Asamblea de las Regiones Europeas hortofrutícolas (AREFLH) toma partido para solucionar las principales trabas que acucian al sector actualmente. En primer lugar, los Acuerdos de Asociación con Marruecos, que facilitan la comercialización con la UE pudiendo perjudicar a los productores europeos. A este respecto, la Asamblea solicita a la Comisión Europea que se aplique la preferencia comunitaria, con el cumplimiento de los precios de entrada y de las tasas correspondientes a la producción marroquí. En segundo lugar, la decisión de la Comisión de eliminar las normas de calidad comercial de 26 productos hortofrutícolas sobre un total de 36, una medida rechazada por AREFLH ya que consideran que tendrá efectos negativos, según afirma su secretario general, Jacques Dasque: "Las normas de calidad comercial constituyen la base de toda relación comercial, es la garantía de los productores hacia los clientes. La elimi-

nación de 26 de ellas desde el pasado 1 de julio se ha hecho de forma muy imprecisa y los estados miembros no han definido aún las modalidades de control. La referencia para estas producciones es la norma ONU que no es obligatoria, por lo que la consecuencia es que las aplicaciones van a ser diferentes de un país a otro, lo que dará lugar a la multiplicación de normas privadas por parte de los distribuidores", manifiesta. Otro de los principales problemas es la prohibición de prácticamente el 60% de las materias activas utilizadas, lo que dificulta la calidad de las producciones europeas, por lo que AREFLH demanda una moratoria para aquellas materias indispensables hasta que se obtengan las alternativas adecuadas. Y es que AREFLH, que ha cumplido una década, tiene como objetivos representar y defender los intereses económicos y sociales del sector ante las instancias europeas y mundiales; favorecer los intercambios de experiencias, las colaboraciones y los proyectos comunes entre las regiones y las organizaciones profesionales; así como

proponer medidas sobre los principales asuntos que condicionan el futuro de las producciones de frutas y hortalizas en Europa. Son 29 sus regiones miembros, pertenecientes a Portugal, Francia, Italia, Bélgica y España, con Grecia y Hungría como países asociados, y representan en total el 45% de la producción de frutas y verduras de Europa.

Entre sus iniciativas, destacan INTERPERA, un encuentro anual de los productores de pera de Europa organizado por Catalonia Qualitat, el programa de Fruit School, de educación escolar para el fomento de frutas y hortalizas y la celebración de la feria Medfel en Perpignan (Francia). Asimismo, una de las propuestas de AREFLH es la adopción de una guía europea común de Producción Integrada que sea reconocida por el sector y las autoridades públicas. De esta última iniciativa, se espera la aprobación por parte de la Comisión, aunque ya ha sido aplicada por más del 60% de los productores europeos convirtiéndose en la referencia única para las importaciones de países terceros.

noticias

José Madrid asume la presidencia del Grupo Hortiberia

Tras pasar cinco años al frente del Grupo Hortiberia, Roque Madrid Pérez cede su testigo a José Madrid Egea, presidente de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) San Cayetano, que asume la presidencia del consorcio exportador alabando los considerables esfuerzos que su predecesor ha realizado para situar a Hortiberia a la vanguardia del sector agroalimentario, tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, el Grupo Hortiberia reconoce la entrega de Roque Madrid Pérez por enfrentarse a los problemas de un sector, que a pesar de ser castigado con asiduidad, sigue plantando cara a diario para conse-

guir zanjar, de una vez por todas, los males que le acucian.

El actual presidente, José Madrid, apuesta por seguir unas pautas similares a su antecesor en el liderazgo de Hortiberia y continuar poniendo todo el empeño en la internacionalización de la compañía, que pasa, indudablemente, por la ampliación de los canales de distribución en toda Europa, una iniciativa que supone ampliar las vías de comercialización y obtener mayores beneficios para todos los miembros del grupo. Siguiendo con esta línea de crecimiento, el nuevo presidente tiene como objetivo aumentar el tamaño del grupo Hortibe-



ria, comprometiendo un mayor volumen de comercialización para todos los socios, porque para Madrid Egea, "para lograr la concentración y la supervivencia del sector se han de conformar grupos empresariales de mayores dimensiones, y de esta forma se consigue un potencial y unas sinergias que, por separado, este sector nunca podría haber llegado a conseguir".